



EGC Guyane
Colline de Montabo
97300 CAYENNE
05-94-29-96-80
05-94-29-96-81
egc@guyane.cci.fr
www.guyane.cci.fr



Réseau EGC / ACFCI
Direction Formation et Compétences
46 av. de la Grande Armée
CS 50071 – 75858 PARIS Cedex 17
01-40-69-38-61
01-40-28-38-61
www.bachelor-egc.fr



Ecole de Gestion et de Commerce de la Guyane



Diplôme certifié de niveau II

Bachelor in Business and Management

Présentation de l'EGC

○ L'EGC, la force d'un réseau national

L'EGC Guyane appartient au **Réseau National des Ecoles de Gestion et de Commerce**, réseau de 30 écoles qui forment chaque année plus de 3000 étudiants, sous la tutelle du Ministère de l'Industrie et du Commerce.

Le réseau a développé un programme pédagogique commun, autour de deux idées fortes : un enseignement solide, polyvalent et opérationnel d'une part, le développement d'une maturité comportementale et professionnelle d'autre part.

**"Ce que vous êtes"
et "Ce que vous savez" pour réussir.**

○ L'EGC, une formation de qualité

L'exigence de qualité dans la définition des programmes, l'organisation pédagogique, le suivi des étudiants ainsi que les emplois obtenus par les diplômés, ont permis au réseau national des EGC d'obtenir :

- ❑ la **certification au niveau II** (niveau des licences et Master 1) du titre "responsable en marketing, commercialisation, gestion",
- ❑ le **label Bachelor** des CCI, métiers du commerce et de la gestion



L'environnement de l'EGC

○ Un environnement de travail de qualité

Dans l'attente d'une installation dans un nouvel espace, l'EGC Guyane occupera une partie des locaux actuels de la Direction de la Formation – Colline de Montabo à Cayenne.

En 2011, l'EGC Guyane prendra place au sein de l' « **Espace Consulaire de Formation** » ; plus de 2 500 m² comprenant notamment :

- 2 salles informatiques
- un centre d'étude de langues (CEL)
- un centre de documentation et d'information (CDI)
- un espace « vie étudiante »
- une cafétéria
- une salle polyvalente



○ Une vie sociale riche et variée

- ❑ La « **Cadette entreprise** » permet la réalisation des actions professionnelles exigées chaque année
- ❑ Le « **Bureau des élèves** », sous statut associatif, permet aux étudiants de mettre en place diverses actions destinées à animer la vie de l'école (soirée, activité sportive, voyage, ...)

Quelques témoignages

"Suite à mon stage dans le groupe McCormick, j'ai obtenu un poste « chargé de promotion des ventes » des marques Ducros et Vahiné pour la grande distribution du secteur de Dijon. Je veille au respect des plans marketing-produit dans les différents points de ventes, effectue les prises de commandes et assure la qualité des relations commerciales en développant les ventes de mes marques en magasins. Ce travail motivant nécessite de réelles compétences commerciales développées au cours de ma formation à l'EGC !"

**Pierre-Rémi MESNARD, diplômé EGC Drôme-Ardèche
Chargé de Promotion des Ventes, McCormick**

"Après l'EGC, j'ai obtenu un diplôme de MSTCF puis le DESCF. Après une expérience d'audit dans un grand cabinet anglo-saxon, j'ai intégré les équipes de contrôle de gestion d'un laboratoire pharmaceutique où je suis aujourd'hui directrice du contrôle de gestion et de la planification stratégique. Je supervise une équipe d'une dizaine de personnes. Mes activités sont très variées, passant de la consolidation du reporting des différentes entités du groupe au suivi des plans d'actions stratégiques ou la direction de projets de développement. Ma société vise aujourd'hui à développer la croissance externe. Je participe donc aux différents projets d'acquisition pour définir les business plan, les valorisations et les plans de marche d'intégration."

**Marie-Pierre VINCENT, diplômée EGC Chalon/Saône,
Directeur Contrôle de Gestion**

" Juste diplômée, j'étais embauchée en CDI chez Royal, (70 références de jus de fruits et confitures). J'effectuais le suivi des commandes, des propositions commerciales GMS, des tableaux de bord et veillais aux bonnes relations commerciales de nos clients habituels. 1/3 du CA étant réalisé à l'export, je dois désormais négocier avec la chaîne logistique et prospecter de nouveaux marchés étrangers."

**Véronique LESUEUR, diplômée EGC Martinique,
Responsable Marketing et Export, Royal**

EGC Guyane

○ La formation dispensée par l'EGC Guyane se déroule sur 3 années scolaires et s'organise en :

- ❑ Un ensemble de cours fondamentaux et de séminaires répartis en 5 pôles d'enseignement
- ❑ Des modules d'application, composés de projets et dossiers menés individuellement ou en équipe, mais aussi des visites d'entreprises, des conférences et témoignages de professionnels ; tout ceci permet la mise en œuvre concrète des enseignements
- ❑ 5 périodes obligatoires de stage en entreprise, dont au minimum 14 semaine à l'étranger (partenariats de l'EGC Guyane : FHR Institute à Paramaribo et Université Fédérale du Parà à Belem)

○ Un suivi pédagogique

Grâce à des effectifs réduits (25 stagiaires maximum par promotion) et une équipe administrative dédiée, l'EGC Guyane se veut être « une école à taille humaine » où chacun trouve sa place. Aussi, la diversité des profils de l'équipe pédagogique (universitaires, consultants, chefs d'entreprise, ...), tous titulaires d'un BAC+5 et d'une expérience significative, permet un meilleur accompagnement de l'apprenant dans la réalisation de son projet professionnel.

○ Dans le cadre du projet pédagogique global, chaque année répond à des objectifs précis :

- ❑ 1ère année : acquisition des connaissances de base et des méthodes de travail découverte de l'entreprise
- ❑ 2ème année : acquisition des techniques et mise en application ; construction du projet professionnel
- ❑ 3ème année : développement d'une vision stratégique de l'entreprise ouverture internationale et professionnalisation

Outre les apports théoriques et l'utilisation de cas indispensables dans un enseignement supérieur, les intervenants doivent recourir à des méthodes pédagogiques actives, permettant aux étudiants l'acquisition de réels savoir-faire professionnels, avec l'objectif d'une autonomie progressive.

○ Frais pédagogiques

Nous consulter.

Le projet pédagogique

Contenu de la formation

Pôles	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année
Culture d'entreprise	Economie Introduction au droit Presse/actualité	Droit des affaires Droit du travail Presse/actualité	Création d'entreprise Droit européen
Développement personnel	Gestion du stress Jeu d'entreprise Techniques express° Conduite de réunion	Conduite de projet Jeu d'entreprise Management Relat° professionnelle	GRH Management commercial Recrutement
Ouverture Internationale	Anglais, Portugais, Espagnol Géopolitique	Anglais, Portugais, Espagnol Géopolitique	Anglais (TOEIC) Portugais (ELYTE) Espagnol (CELPE-B.) Comm. international
Dynamique commerciale et marketing	Calculs commerciaux Marketing Action commerciale	Comm. commerciale Marketing (dont achat) Simulation de vente	Logistique Comm. institution. Marketing stratégique
Gestion et outils de gestion	Bureautique/Internet Comptabilité	Contrôle de gestion Bureautique/Internet Gestion	Fiscalité Gestion financière

Déroulement de la formation

	Septembre-décembre				Janvier - mai				Juin - août					
1 ^{ère} année	Jeu d'entrep.	Cours	Vacances	Cours	Stage d'execut°	Vacances	Cours	Partiels	Vacances	Cours	Partiels	Mission à l'étranger	Stage administ. et comptable	Vacances
2 ^{ème} année	Cours	Vacances	Cours	Partiels	Vacances	Cours	Vacances	Partiels	Cours	Stage a l'étranger			Vacances	
3 ^{ème} année	Cours	Vacances	Cours	Partiels	Vacances	Cours	Partiels	Vacances	Stage à responsabilité				Soutenance mémoire	

Intégrer l'EGC Guyane

- Condition d'admission : titulaire d'un baccalauréat (toutes séries)
- Epreuves d'admission : Test logique et mémorisation, Anglais, Epreuve de synthèse, Entretien oral
- Sessions : 27/03/2010, 29/05/2010, 09/07/2010 et 01/09/2010
- Stage de préparation au concours d'entrée : nous contacter

Les débouchés

Acquérir les compétences d'un vrai professionnel

Après une formation généraliste, les EGC offrent une gamme étendue de débouchés. Le suivi individuel permet d'orienter les étudiants vers les stages qui correspondent le plus précisément à leur projet personnel et professionnel, afin qu'ils acquièrent les savoirs et les expériences nécessaires au métier qu'ils ont choisi.

Ils disposent ainsi d'une grande liberté de choix parmi les fonctions et les secteurs de l'entreprise, tout en étant directement opérationnels à la sortie de l'école pour le poste qu'ils souhaitent occuper.



L'accès rapide à l'emploi

93% des diplômés EGC mettent moins de 6 mois pour trouver leur premier emploi. La durée moyenne de recherche d'emploi est de 3,5 mois.

Réussir dans le commerce et la gestion

Les diplômés EGC exercent leur activité dans les services commerciaux et des ventes, une moindre proportion dans les services d'administration - gestion.

Ils s'intègrent également dans des fonctions achat - logistique, des postes bancaires et financiers.

Les postes de direction, le marketing, l'international, constituent les autres domaines d'activité des diplômés.

Les diplômés de l'EGC occupent des postes de responsabilité dans tous les secteurs, mais surtout dans le commerce et les services.

Après une première expérience, que font les diplômés EGC ?

Des exemples de postes après quelques années en entreprise :

chef des ventes, directeur commercial, chef de produit, créateur d'entreprise, gérant de société, directeur d'agence commerciale, ingénieur commercial, chef de rayon ou de secteur, responsable de boutique, responsable des achats, contrôleur de gestion.